

Carta de serveis de Premsa i Comunicació

C-15/2019

Indicadors de gestió i avaluació 2020

Visites i insercions al web municipal

Nombre de notícies publicades	212
Nombre de visites a pàgines	771.687
Accés des de mòbil (%)	51,70%
Accés des d'ordinador (%)	44,23%
Accés des de tablets (%)	3,98%
Edicions del Butlletí Digital (newsletter)	43

Publicacions, comunicacions i iteracions a les xarxes socials

FACEBOOK

Nombre de posts	712
Nombre de missatges privats	82
Nombre de missatges contestats	100%

TWITTER

Total tweets publicats	1.002
Mitjana de tweets mensuals	83,5
Direct message	25

INSTAGRAM

Publicacions	117
Stories	-
Participació ciutadana	242

Enviaments d'informació de mitjans de comunicació

Notes de premsa	75
Resposta a peticions d'informació de mitjans i empreses de comunicació	60
Autoritzacions de rodatges i filmacions a via pública i equipaments municipals	11

Contractacions publicitàries

Total campanyes	10
Anuncis publicats en mitjans de comunicació (local i comarcal)	39
Campanyes publicitat exterior corporativa	8

Publicacions periòdiques impreses

Revistes d'informació municipal El Butlletí	7
---	---

Avisos a la ciutadania

Alteració de servei	29
Informes/Bans d'utilitat pública	40

Informació al carrer

Informacions als panells electrònics de via pública 218

Produccions audiovisuals

Clips de vídeo informatius/corporatius 56

Emissions del Ple Municipal 13

Dissenys i elements de difusió dels departaments municipals

Comandes de dissenys 241

Treballs de disseny i difusió 659

Data de revisió indicadors: gener 2020

Propera revisió prevista: gener 2021