

Indicadors de gestió i avaluació 2022

Visites i insercions al web municipal

Nombre de notícies publicades	157
Nombre de visites a pàgines	855.339
Accés des de mòbil visites (%)	135.313 (61,94%)
Accés des d'ordinador visites (%)	80.248 (36,73%)
Accés des de tablets visites (%)	2.914 (1,33%)
Audiència per sexes	dones 53,80% homes 46,20%
Edicions del Butlletí Digital (newsletter)	47

Publicacions, comunicacions i iteracions a les xarxes socials

FACEBOOK

Nombre de posts	-
-----------------	---

TWITTER

Total tweets publicats	1.151
------------------------	-------

INSTAGRAM

Publicacions (no inclou directes, stories o reels)	-
--	---

Enviaments d'informació de mitjans de comunicació

Notes de premsa	58
Autoritzacions de rodatges i filmacions a via pública i equipaments municipals	23

Contractacions publicitàries

Total campanyes	13
Anuncis publicats en mitjans de comunicació (local i comarcal)	32
Campanyes publicitat exterior corporativa	15

Publicacions periòdiques impreses

Revistes d'informació municipal El Butlletí	9
---	---

Avisos a la ciutadania

Alteració de servei	24
Informes/Bans d'utilitat pública	39

Produccions audiovisuals

Produccions de vídeo informatius/corporatius	41
Emissions en streaming del Ple Municipal	12

Dissenys i elements de difusió dels departaments municipals

Comandes de dissenys	-
Treballs de disseny i difusió pels departaments municipals	-



Data de revisió indicadors: febrer 2023
Propera revisió prevista: gener 2024