

Indicadors de gestió i avaluació 2018

Visites i insercions al web municipal

Nombre de notícies publicades	202
Nombre de visites a pàgines	708.788
Nombre de sessions	544.570
Mitjana de temps a la pàgina	0:01:55
Percentatge de visitants masculins (%)	40,24%
Percentatge de visitants femenins (%)	59,80%
Accés des de mòbil (%)	52,09%
Accés des d'ordinador (%)	43,00%
Accés des de tablets (%)	4,91%
Nombre total d'usuaris	142.820

Publicacions, comunicacions i iteracions a les xarxes socials

FACEBOOK

Nombre de posts	571
Nombre de missatges privats	81
Nombre de missatges contestats	100%

TWITTER

Total tweets publicats	1.100
Mitjana de tweets mensuals	92
Direct message	15

INSTAGRAM

Publicacions	88
Concurs participació Festa Major (publicacions)	185
Concurs participació Reis/Nadal (publicacions)	164

Enviaments d'informació de mitjans de comunicació

Notes de premsa	67
Resposta a peticions d'informació de mitjans i empreses de comunicació	85
Autoritzacions de rodatges i filmacions a via pública i equipaments municipals	10

Contractacions publicitàries

Total campanyes de publicitat institucional	9
Total insercions publicitàries	s/n

Data de revisió indicadors: maig 2019

Propera revisió prevista: gener 2020